



ASOCIACION
CULTURAL
ITALIANA

EDICION 2026

Febrero '26

LA REVISTA DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL ITALIANA

www.italiachile.cl

STAFF

DIRECTOR: GUILLERMO CIANO

VICEDIRECTOR: BRUNO GAROFANO

TESORERA: SANDRA GENTILI

SECRETARIO: JORGE OLIVARES ROSSETTI

DIRECCIÓN DE REVISTA: MILAGROS GUIASOLA

**INSCRIPCIONES A CURSOS DE
IDIOMA ITALIANO:**

CURSOS@ITALIACHILE.CL

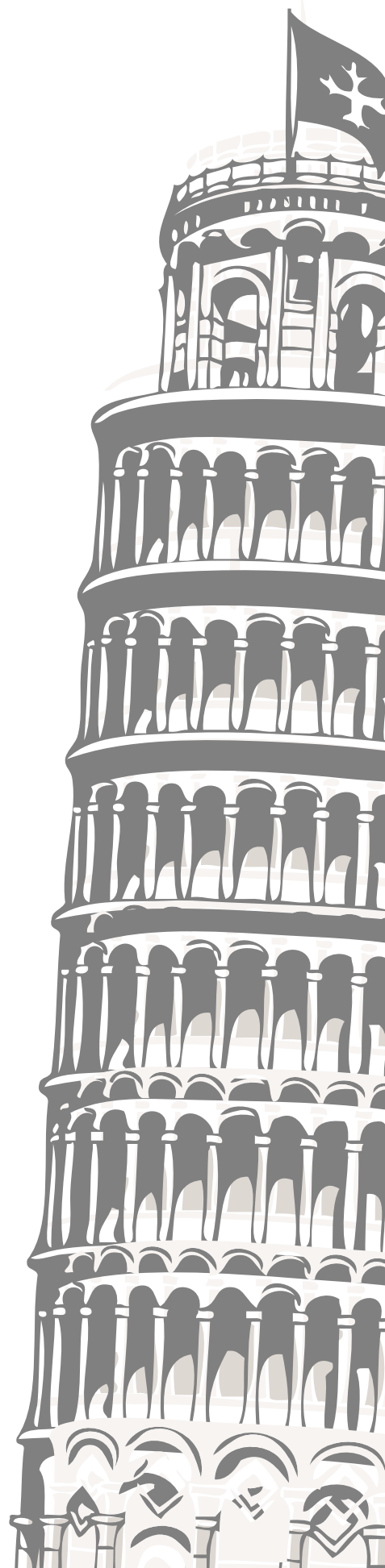


ASOCIACIÓN CULTURAL ITALIANA



ASOC ITALIA CHILE

www
.italiachile.cl



CONTENIDO

DEL PRESIDENTE

02.

AGENDA 2026

03.

CURSOS DE ITALIANO

04.

ITALIA ELIGE CIUDAD CULTURAL

05.

NUEVO TALLER DE VINO: CEPAS ITALIANAS

08.

LIBROS RECOMENDADOS

09.

L'AQUILA CAPITALE CULTURALE

11.

TURISMO ITALIANO

16.

3 SERIES PARA VIAJAR POR ITALIA

18.

DESIGN *made in italy*

19.

JJOO MILANO–CORTINA 2026

20.



Guillermo Ciano
Presidente

Febrero con F de Fervor cultural

Queridos lectores,

Febrero marca dos ritmos distintos a cada lado del océano. Mientras en Chile es tiempo de pausa, vacaciones y descanso estival, en Italia la actividad cultural continúa en pleno movimiento. Ferias, eventos, encuentros y grandes citas internacionales mantienen activa la agenda del país incluso en los meses de invierno.

En esta edición quisimos recoger parte de ese pulso, poniendo el foco en L'Aquila, recientemente designada Capital Italiana de la Cultura, a través de la entrevista a su sindaco y un recorrido por la ciudad desde su dimensión turística y patrimonial.

La revista se completa además con nuestras secciones habituales: la llegada de nuevos títulos que se suman a nuestra librería, junto a recomendaciones de lectura para seguir acercando la lengua y la cultura italiana a nuestra comunidad.

A esto se suma la difusión de iniciativas formativas, como el taller dedicado al mundo del vino y a las cepas italianas cultivadas en Chile, que dará inicio durante el mes de marzo.

Finalmente, compartimos una mirada a la agenda cultural de febrero en Italia, marcada por eventos de alcance internacional como los Juegos Olímpicos de Invierno Milano–Cortina y la Milano Fashion Week, expresiones que reflejan el dinamismo creativo y productivo del país.

G. Ciano

AGENDA 2026

FEBBRERO

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
1	2	3	4	5	6 JJOO Milano Cortina 	7 JJOO Milano Cortina  Carnevale 
8 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	9 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	10 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	11 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	12 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	13 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	14 JJOO Milano Cortina  Carnevale 
15 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	16 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	17 JJOO Milano Cortina  Carnevale 	18 JJOO Milano Cortina 	19 JJOO Milano Cortina 	20 JJOO Milano Cortina 	21 JJOO Milano Cortina 
22 JJOO Milano Cortina 	23	24 SAN REMO 2026 	25 SAN REMO 2026  Milano Fashion Week 	26 SAN REMO 2026  Milano Fashion Week 	27 SAN REMO 2026  Milano Fashion Week 	28 SAN REMO 2026  Milano Fashion Week 

CURSOS DE ITALIANO

NIVEL A1- NIVEL A2 - NIVEL B1 - NIVEL B2

Información: cursos@italiachile.cl

Cursos grupales (6-16 personas).

Modalidad: vía Zoom y presencial

CURSOS DE ITALIANO

Todo **Italia** en un solo lugar

Descubre como vivir la lengua y cultura italiana todos los días gracias a nuestros cursos y nuestros eventos culturales



VER CURSOS

Italia elige su capital creativa

Cada año, Italia designa una ciudad como Capital Italiana de la Cultura, un título que va mucho más allá de lo simbólico: representa una inversión estratégica en patrimonio, identidad y desarrollo territorial.

La iniciativa, promovida por el Ministerio de Cultura italiano, nació con el objetivo de valorar el patrimonio cultural de las ciudades, estimular la producción artística y promover el turismo cultural como motor de crecimiento económico y social.

¿Cómo se elige la Capital de la Cultura?

El proceso de selección es competitivo y se desarrolla en varias etapas.

Las ciudades candidatas presentan un dossier cultural que incluye:

- proyectos expositivos
- festivales
- planes de restauración patrimonial



- iniciativas de inclusión social
- estrategias de turismo sostenible
- programas educativos
- iniciativas de inclusión social
- estrategias de turismo sostenible



Ciudad finalista

Un comité de expertos evalúa las propuestas considerando:

- impacto cultural
- viabilidad económica
- participación ciudadana
- legado a largo plazo



Ciudad finalista

La ciudad ganadora recibe financiación estatal para implementar su programa anual.

Mucho más que eventos

Ser Capital de la Cultura no significa solo organizar exposiciones o conciertos.

Implica repensar la ciudad desde la cultura.

Durante ese año se activan:

- restauraciones de monumentos
- apertura de museos
- intervenciones urbanas
- residencias artísticas
- circuitos turísticos
- proyectos con escuelas y universidades

La cultura se convierte en una herramienta de regeneración urbana y cohesión social.



Ciudad finalista



Ciudad finalista

Mucho más que eventos

Las ciudades designadas experimentan:

- aumento del turismo nacional e internacional
- revitalización del comercio local
- inversión en infraestructura
- visibilidad mediática global

El título posiciona a la ciudad en el mapa cultural europeo.



ganadores

Un modelo de valorización territorial

Italia utiliza este reconocimiento para destacar no solo grandes capitales, sino también ciudades medianas o menos conocidas, poniendo en valor su historia, tradiciones y creatividad contemporánea.

De esta manera, el programa contribuye a descentralizar la oferta cultural y promover un desarrollo más equilibrado del territorio.

Cultura como renacimiento

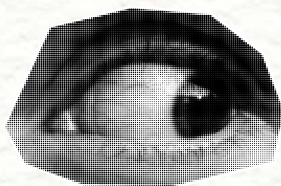
En muchos casos, el nombramiento llega en momentos clave de transformación urbana o reconstrucción, donde la cultura actúa como motor simbólico y real de renacimiento.

La Capital Italiana de la Cultura se convierte así en un laboratorio vivo donde patrimonio, innovación y comunidad dialogan para proyectar el futuro.

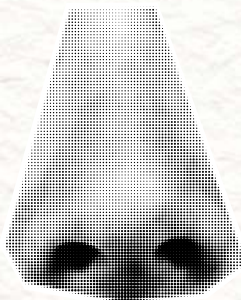


Participantes

INSCRIPCIONES ABIERTAS



taller de vinos



SABADOS
14, 21, 28
MARZO
11 A 13 HS

"Descubriendo el
mundo del vino a través
de cepas italianas"



3 Clases teórico-prácticas
que incluye degustación de
4 vinos italianos en cada clase



Lugar: Sinergia LAB
El Director 6136, Las Condes



LITERATURA ITALIANA

NUEVOS LIBROS!

NUEVOS ARRIBOS!

GANADOR
PREMIO
STREGA

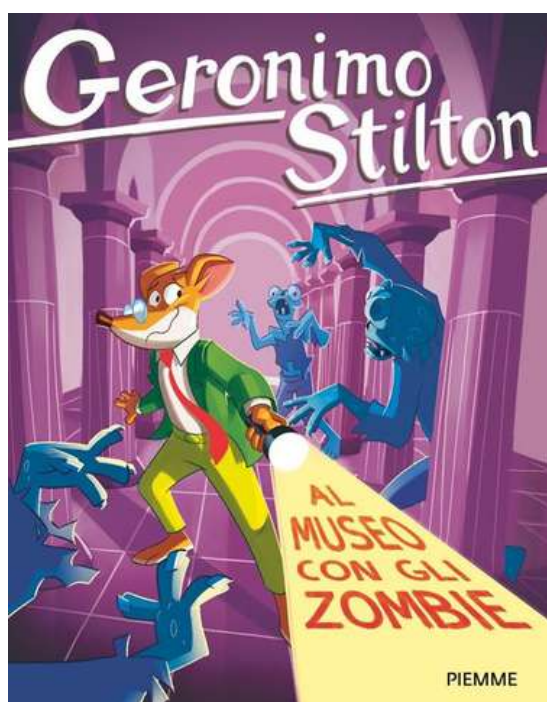


IL FIGLIO DEL SECOLO

El primero de 5 libros, narra el ascenso de Benito Mussolini al poder, desde el final de la Primera Guerra Mundial hasta la instauración de la dictadura fascista (1919–1925). **Nuestro libro recomendado de la semana**

Narrativa adulto

\$36.700



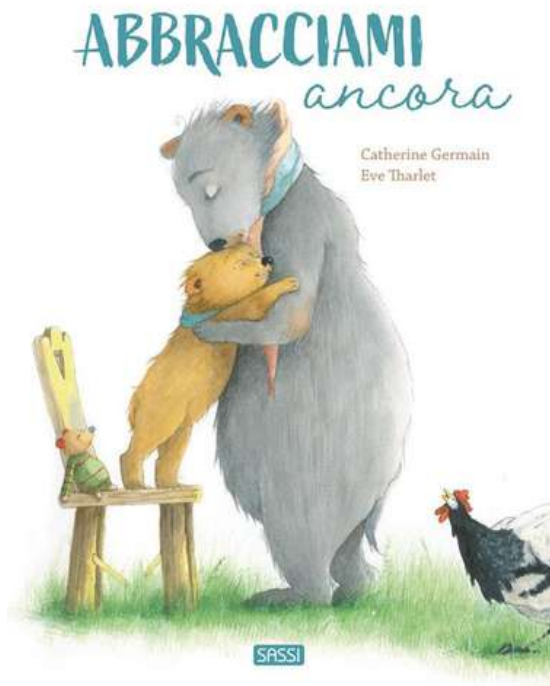
AL MUSEO CON GLI ZOMBIE

¡Algunas estatuas del Museo de Cera de Topazia han desaparecido de una manera totalmente inexplicable! Con la ayuda de Ribolla Strong, la enérgica y chispeante abuela de Rebella, intento resolver el misterio. Así comienza una aventura escalofriante, que me llevará hasta el lúgubre y aterrador Zombie Park...

Edad: A partir de 7 años

\$20500

ABBRACCIAMI ANCORA

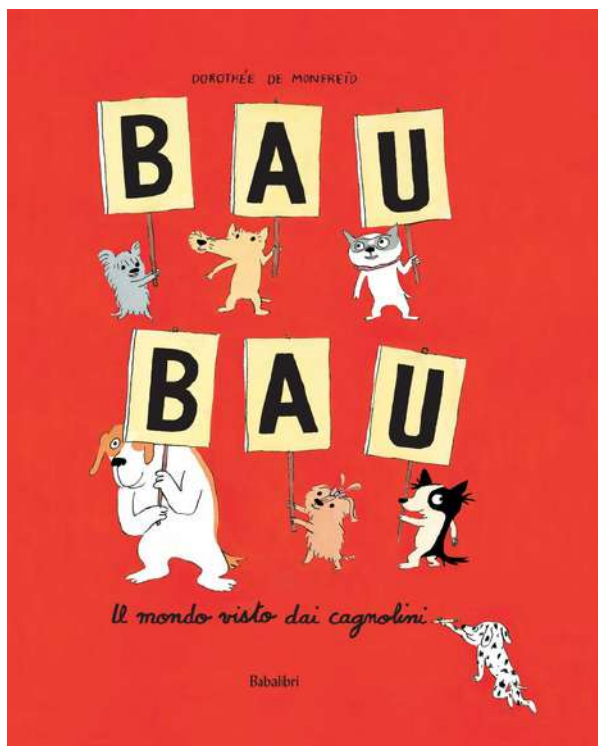


Cuando los padres se separan, a menudo los más pequeños creen que deben ser leales a uno u otro y que tienen que cambiar su actitud hacia los familiares, haciendo propios rencores o antipatías ajenas.

Todo esto les provoca confusión e inseguridad, que luego condicionan las relaciones familiares, pero que también pueden convertirse en una oportunidad para aclararse y descubrir que, en realidad, el afecto que une a una familia puede ser más fuerte que todo.

A partir de 5 años

\$36.500



BAU BAU. IL MONDO VISTO DAI CAGNOLINI

¿Quieren descubrir todo, pero absolutamente todo sobre los perritos? Entonces este pequeño gran atlas es perfecto para ustedes.

Descubrirán qué hacen los perritos de día y de noche, cómo pasan las vacaciones, en qué casas viven, qué trabajos tienen... Y además los verán en la ciudad, en la escuela, en el supermercado, divertirse con los colores y hacer deporte.

Edad: A partir de 3 años

\$35800



UN'ALTRA ITALIA

L'AQUILA E LA FORZA DELLA CULTURA

Nel 2026 L'Aquila è stata eletta Capitale Italiana della Cultura, un riconoscimento che in Italia va ben oltre il valore simbolico.

Ogni anno il Ministero della Cultura seleziona una città che si impegna a **sviluppare un programma culturale capace di valorizzare il proprio patrimonio, rafforzare l'identità locale e proiettarsi verso il futuro attraverso la cultura.**

Questo riconoscimento non mira a rafforzare destinazioni già consolidate, ma a dare visibilità a territori che rappresentano altri modi di vivere l'Italia, più legati alla storia, al paesaggio, alle comunità e a un rapporto più equilibrato tra cultura, territorio e vita quotidiana.

Essere Capitale Italiana della Cultura significa quindi **raccontare una città dall'interno e aprirla al mondo con uno sguardo contemporaneo e sostenibile.** L'Aquila, città dalla forte identità storica, con una vita universitaria attiva e segnata da un lungo processo di ricostruzione, affronterà questa sfida attraverso il progetto *L'Aquila Città Multiverso*, una proposta che integra passato e futuro, centro urbano e territorio, cultura materiale e immateriale.



Un progetto che invita a scoprire un'Italia meno conosciuta, ma straordinariamente ricca. Per approfondire il significato di questo riconoscimento e la visione culturale che la città propone, abbiamo incontrato il sindaco di L'Aquila, Pierluigi Biondi, che ci ha condiviso il suo sguardo sul presente e sul futuro della città.

1.- Signor sindaco, che cosa significa oggi per L'Aquila essere stata eletta Capitale italiana della Cultura 2026 e quale responsabilità comporta per la città, al di là del titolo in sé?

PB: "La proclamazione di Capitale italiana della Cultura è il riconoscimento di una politica pubblica che ha scelto la cultura come infrastruttura civile, economica e sociale. Un percorso che abbiamo costruito nel tempo con una visione chiara, quella di affiancare alla ricostruzione materiale una strategia culturale di rilancio del territorio.

Dal nostro insediamento ad oggi, come Amministrazione, abbiamo investito oltre 50 milioni di euro in politiche culturali, per il progetto di Capitale 2026 l'investimento è di 16 milioni, *con l'obiettivo di sostenere produzioni originali, rafforzare le istituzioni culturali, restituire luoghi simbolici - come il Teatro comunale e il Teatro San Filippo - e creare opportunità concrete per le nuove generazioni.*

La responsabilità che comporta questo titolo, tutt'altro che celebrativo è grande: dimostrare che la cultura può generare sviluppo, coesione, attrattività e qualità della vita, soprattutto in una città che ha vissuto una frattura profonda come il terremoto del 2009. Capitale 2026 è per noi un acceleratore di processi già in atto e, soprattutto, un impegno a lasciare un'eredità duratura alle nuove generazioni."



Pierluigi Biondi: Sindaco L'Aquila

2.- Il progetto vincitore si intitola L'Aquila Città Multiverso. Come si traduce questo concetto nell'esperienza culturale che la città vivrà nel corso del 2026?

PB: "Città Multiverso racconta l'identità complessa e plurale dell'Aquila: una città che tiene insieme dimensione medievale e contemporanea, spiritualità e ricerca scientifica, produzione artistica e paesaggio naturale, formazione e innovazione.

Nel 2026 questa visione prende forma attraverso oltre 300 iniziative culturali, articolate su cinque filoni tematici - multiculturalità, multidisciplinarietà, multitemporalità, multiriproducibilità, multinaturalità - e su quattro assi strategici: coesione sociale, benessere, innovazione e sostenibilità ambientale.

Il cuore del progetto è racchiuso nel claim "Un territorio, mille capitali" ovvero una capitale diffusa che coinvolge comuni, aree interne, università, istituzioni culturali e comunità.

L'Aquila non si propone come centro autoreferenziale, ma come nodo di una rete culturale ampia, policentrica e condivisa.



Il percorso che L'Aquila sta portando avanti insieme a Rieti per l'anno della Capitale italiana della Cultura rappresenta una grande opportunità per tutti i territori dell'Appennino centrale. Un cammino condiviso che nasce dalla volontà di dare risposte concrete a comunità segnate da fragilità, ma anche da una forte capacità di trasformazione.

La fragilità dei territori montani può diventare una forza rigeneratrice anche per le aree metropolitane."

3.- Per un lettore che non ha mai visitato L'Aquila, quali aspetti della città — luoghi, tradizioni o esperienze culturali — ritiene essenziali per comprenderne l'identità?

"Per comprendere L'Aquila è necessario partire dalla sua dimensione storica e spirituale. **La Basilica di Santa Maria di Collemaggio** custodisce le spoglie di **Papa Celestino V** che nel **1294** ha istituito la **Perdonanza Celestiniana**, riconosciuta **Patrimonio immateriale dell'umanità Unesco**, il primo **Giubileo della storia**.

È un rito che ancora oggi unisce fede, comunità e identità civica. Accanto a questo, **la Fontana delle 99 Cannelle** racconta il mito fondativo della città, nata dall'unione di molti castelli: una metafora potente della sua natura policentrica.

Fondamentale è anche il rapporto con il paesaggio: il Gran Sasso, i parchi naturali, i comuni del cratere. **L'Aquila è una città-territorio, dove la cultura dialoga costantemente con l'ambiente e con la memoria.** Ma L'Aquila si esprime anche attraverso le sue istituzioni culturali, che rappresentano presidi vivi e dinamici. Il Museo Nazionale d'Abruzzo (MuNDA), tornato nel Castello Cinquecentesco, custodisce opere identitarie come il celebre Mammut e capolavori dell'arte medievale e rinascimentale, offrendo una lettura profonda della storia del territorio.

Il MAXXI L'Aquila, ospitato a Palazzo Ardinghelli, è invece uno spazio dedicato alla creatività contemporanea, ponte tra memoria e innovazione, che dialoga con le grandi correnti artistiche internazionali.

L'identità della città si costruisce anche attraverso la formazione e la ricerca. L'Università degli Studi dell'Aquila, il Gran Sasso Science Institute (GSSI), il Conservatorio "Alfredo Casella", l'Accademia di Belle Arti, i Laboratori Nazionali del Gran Sasso dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare - per la cui istituzione fu determinante il compianto professor Antonino Zichichi - costituiscono un ecosistema culturale e scientifico di alto livello.

Qui convivono arte, musica, scienza e innovazione, rendendo L'Aquila una città giovane e attrattiva, capace di produrre cultura oltre che ospitarla. Le tradizioni, la spiritualità, la musica, la dimensione scientifica e la vocazione artistica non sono elementi separati: ogni tratto contribuisce a definire un'identità complessa e coerente.

L'Aquila è una città che si comprende attraversandola, ascoltandone le storie e osservando come passato e futuro convivano nello stesso spazio urbano."

... "Capitale 2026 è per noi un acceleratore di processi già in atto e, soprattutto, un impegno a lasciare un'eredità duratura alle nuove generazioni"

4.- Dalla nostra rivista cerchiamo di diffondere un'idea dell'Italia che vada oltre le città più conosciute, mettendo in luce la ricchezza dei suoi territori, delle comunità e dei ritmi locali. In che modo L'Aquila può aiutare a rivelare questa "altra Italia" a chi si avvicina per la prima volta al Paese?

PB: " L'Aquila rappresenta l'Italia delle città medie e delle aree interne, che costituiscono l'ossatura identitaria della Nazione. Sono luoghi in cui la qualità della vita è elevata, il patrimonio culturale è autentico e le relazioni comunitarie sono ancora centrali, a differenza delle grandi aree metropolitane spesso segnate da congestione e anonimato.

Il progetto di Capitale della Cultura nasce proprio da questa consapevolezza e si fonda su una rete tra territori: L'Aquila lavora insieme a Rieti, in una visione condivisa che riconosce alle aree interne un ruolo strategico nel futuro dell'Italia. Raccontare L'Aquila significa raccontare l'Italia meno nota ma profondamente vera, dove cultura, paesaggio, memoria e futuro, tradizioni e comunità, convivono. È un invito a un turismo più lento, sostenibile e consapevole, capace di generare valore senza snaturare i luoghi. L'Aquila ha oggi una visibilità che ci mette al centro del dibattito nazionale sulla cultura, a pieno diritto e non come una realtà minore. Un risultato messo in evidenza anche dai dati sul turismo in crescita degli ultimi anni.

Tra il 2018 e il 2024 abbiamo registrato +66% di arrivi e +104% di presenze, con un ulteriore incremento nel 2025, con un +22% di arrivi e un +83% di presenze".

5.- La cultura circola anche attraverso i libri e la lettura. Nell'ambito della nostra missione di diffusione della cultura italiana in Sud America, portiamo libri italiani alla comunità cilena come forma concreta di condivisione culturale. Nel contesto di L'Aquila 2026, quali luoghi, storie o aspetti culturali della città ritiene fondamentali da raccontare — anche attraverso i libri — per contribuire a definirne l'identità?

PB: "L'Abruzzo interno ha dato al mondo figure letterarie e intellettuali di statura universale. Penso a Ignazio Silone, nato a Pescina, autore di Fontamara e L'avventura di un povero cristiano, dedicato a Celestino V, opere che hanno raccontato con forza mondiale la dimensione sociale, politica e spirituale delle aree interne. E a Benedetto Croce, nato a Pescasseroli, uno dei più influenti filosofi europei del Novecento, che ha fondato una visione della storia come pensiero e azione. Penso a Laudomia Bonanni, scrittrice aquilana del Novecento, capace di descrivere con sguardo critico e antropologico le trasformazioni della società locale.

Accanto a loro, figure come Margherita d'Austria, Papa Celestino V, il cronista medievale Buccio di Ranallo, sono storie che meritano una platea internazionale. Tra le voci più intense della nostra terra va ricordata Amalia Sperandio, che ha saputo descrivere attraverso le sue fotografie, con sensibilità e profondità, la dimensione sociale della nostra terra.

Persino Ernest Hemingway, nel suo sguardo sull'Italia, ha evocato l'Abruzzo e L'Aquila come luoghi autentici, lontani dai circuiti più battuti ma capaci di custodire un'anima profonda. E andando ancora più indietro, fino all'antichità, troviamo Sallustio, nato nella vicina Amiternum, che già nel I secolo a.C. testimoniava l'importanza storica e culturale di questo territorio.

Solo per citare alcuni dei nomi più illustri del nostro panorama artistico-intellettuale che conferma la vocazione dell'Aquila quale città di cultura.

Desidero rivolgere un saluto speciale alla comunità di origine abruzzese e italiana in Cile. Siamo consapevoli del valore delle comunità dei nostri concittadini nel mondo e, anche attraverso i canali digitali e le dirette degli eventi di Capitale 2026, lavoriamo per mantenere un legame vivo e costante.

6.- Al di là del 2026, quale immagine di L'Aquila Le piacerebbe rimanere dopo questa esperienza?

Mi piacerebbe che L'Aquila fosse ricordata come una città che ha saputo trasformare una ferita profonda in una visione di futuro.

Non più solo il simbolo di una ricostruzione materiale, ma un laboratorio nazionale per le politiche culturali delle aree interne. Se dopo il 2026 resterà l'immagine di una comunità che ha scelto la cultura come leva di sviluppo, capace di dialogare con il mondo senza perdere la propria identità, allora avremo davvero centrato l'obiettivo.





HISTORIA VIVA EN LOS APENINOS

En el corazón de los Apeninos italianos se encuentra L'Aquila, **un destino que sorprende por su riqueza histórica, su autenticidad regional y su entorno natural impresionante.** Lejos del circuito turístico masivo, L'Aquila es una ciudad que invita a caminar sus plazas, iglesias y murallas como quien lee un libro de historia viva.

El primer gran imperdible es la Basílica de Santa María di Collemaggio, símbolo de la ciudad y testigo de su renacer tras el terremoto de 2009. La fachada de damero blanco y rosa con su gran rosetón sigue siendo una de las imágenes más icónicas de los Abruzzos.

El primer gran imperdible es la Basílica de Santa María di Collemaggio, símbolo de la ciudad y testigo de su renacer tras el terremoto de 2009. La fachada de damero blanco y rosa con su gran rosetón sigue siendo una de las imágenes más icónicas de los Abruzzos.



Basílica de Santa María di Collemaggio

Caminando por el centro histórico, la Fontana delle 99 Cannelle te recibe con sus 99 chorros de agua, cada uno asociado a los castillos de la antigua red territorial de L'Aquila. **Más allá del valor histórico, es un lugar perfecto para detenerse, tomar fotos y sentir la vida cotidiana de la ciudad.**

Mar, repetición y presencia

La Piazza Duomo —con sus iglesias y fuentes— y el Museo Nacional de los Abruzzos (MuNDA) son paradas casi obligatorias si querés comprender mejor la historia y el arte local.

Si te gusta la naturaleza, desde L'Aquila se pueden planificar excursiones y senderos por los paisajes alpinos del Gran Sasso, que ofrecen aire puro, vistas panorámicas y experiencias al aire libre.

Además de su patrimonio cultural y natural, la ciudad es perfecta para probar la gastronomía local: desde pastas tradicionales como los spaghetti alla chitarra hasta los sabores más auténticos de Abruzzo, acompañados por un buen gelato o un vino regional en alguna trattoria del centro.

L'Aquila es, en definitiva, una ciudad que se descubre caminando, donde cada rincón cuenta una historia de resiliencia, belleza y autenticidad italiana.



3 RAZONES PARA VISITAR L'AQUILA

1 NATURALEZA DE MONTAÑA

El Gran Sasso a pocos minutos: aire puro, paisajes imponentes y caminatas para conectar con otra Italia.

2 CERCANIA

L' AQUILA se encuentra a tan solo 2 horas de Roma.

3 TURISMO DE SKI

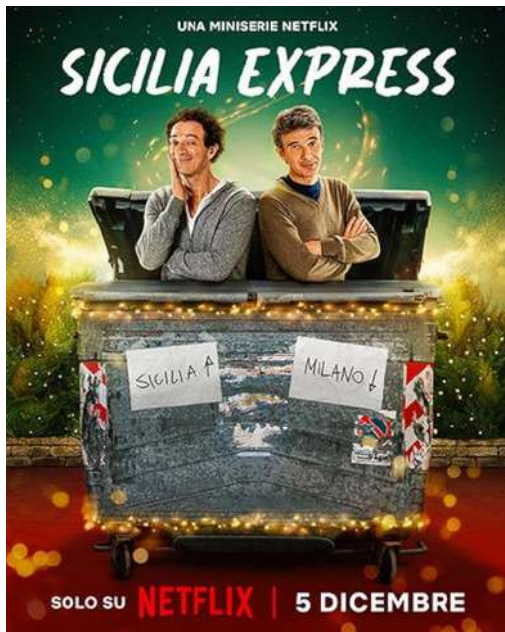
A pocos kilómetros de la ciudad existen 3 centros de ski: Roccaraso - Campo Imperatore y Campo Felice

3 SERIES PARA VIAJAR POR ITALIA

SICILIA EXPRESS

1

miniserie cómica que mezcla humor con vida italiana entre Milán y Sicilia.



2

SUBURRA



Thriller criminal ambientado en Roma , donde la mafia, políticos corruptos y crimen organizado se enfrentan por poder y territorio. Es una de las series italianas más exitosas en Netflix.

3

MADE IN ITALY



Made in Italy es una serie italiana ambientada en el Milán de los años 70, en el momento exacto en que nace el Made in Italy como identidad cultural y como potencia internacional de la moda.

AMAZON PRIME VIDEO

DESIGN ITALIANO



LUZ: ALCOBA MILANO



PLATOS PARA QUEQUE



VASO: SELETTI



LAMPARA: VERPAN



AROMATIZADOR: LORENZO VILLORESI



VASO SESTA: LUISA VIAROMA



JJOO MILANO–CORTINA 2026: UNA INAUGURACIÓN QUE CELEBRÓ LA IDENTIDAD ITALIANA

Italia volvió a situarse en el centro de la escena internacional con la ceremonia inaugural de los Winter Olympics Milano Cortina 2026, un evento que combinó espectáculo, simbolismo y una profunda exaltación de la cultura italiana contemporánea.

La ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Invierno Milano–Cortina 2026 se presentó ante el mundo no solo como el inicio de una competencia deportiva, sino como una auténtica celebración de la identidad cultural italiana. Concebida como una oda al país anfitrión, la apertura combinó espectáculo, arte y simbolismo para proyectar una imagen contemporánea de Italia profundamente arraigada en su patrimonio histórico y creativo.

A través de una puesta escénica de gran impacto visual, la ceremonia recorrió algunos de los elementos más representativos de la cultura italiana: la tradición musical, la ópera, el diseño, la moda y las artes escénicas. Cada intervención artística fue pensada como un fragmento de relato nacional, capaz de dialogar con el pasado cultural del país mientras mostraba su vitalidad actual.

La elección de una narrativa que integrara ciudad y paisaje alpino reforzó además la diversidad territorial italiana. La conexión entre Milán —capital económica y creativa— y Cortina d’Ampezzo —símbolo de la tradición montañosa— permitió construir un imaginario que une modernidad, naturaleza y legado histórico. Este diálogo entre territorios se convirtió en uno de los ejes simbólicos más potentes de la inauguración.

El diseño visual de la ceremonia ocupó un lugar central. Escenografías, vestuarios y coreografías evocaron la excelencia del “made in Italy”, resaltando la capacidad del país para transformar su herencia artística en lenguaje contemporáneo.

La estética, lejos de ser solo decorativa, funcionó como herramienta narrativa para contar Italia a una audiencia global.

Más allá del espectáculo, la inauguración fue concebida como una plataforma de difusión cultural. Los Juegos representan una oportunidad estratégica para posicionar internacionalmente la riqueza patrimonial italiana, atraer turismo y reforzar su imagen como polo creativo. En este sentido, el evento deportivo se transforma en vehículo de promoción cultural, capaz de amplificar tradiciones, paisajes y expresiones artísticas.

La ceremonia inaugural de Milano–Cortina 2026 dejó en claro que, en Italia, el deporte y la cultura no transitan caminos separados. Por el contrario, se entrelazan para construir un relato de identidad que combina memoria, innovación y proyección futura. Así, el inicio de los Juegos se convirtió también en una invitación a descubrir el país a través de su arte, su historia y su creatividad viva.



Si eres una institución de la comunidad italiana
y quieres comunicar tus eventos escríbenos a
contacto@italiachile.cl

CONTACTO

www.italiachile.cl



**ASOCIACIÓN
CULTURAL
ITALIANA**